

Chef de projet Marketing / Trafic Manager

**du site de e-commerce de meubles design personnalisables
www.usineadesign.com**



Société:

L'Usine à Design est un site de e-Commerce de meubles design entièrement personnalisables à prix usine, lancé fin Septembre 2009 par 4 jeunes entrepreneurs.

Son objectif est de promouvoir et de démocratiser le design personnalisable selon les envies du consommateur, directement en ligne, à prix abordable.

Notre particularité est de permettre aux utilisateurs de personnaliser en temps réel leurs meubles sur notre site : grâce à une technologie innovante et unique sur le meuble en Europe, l'internaute peut faire varier la couleur, le revêtement, la forme de ses produits (en tout ou partie) et voir le résultat immédiatement. Le client peut donc commander un objet unique, selon ses goûts, directement à prix d'usine.

Nous mettons également en avant les jeunes talents du design en soumettant leurs créations aux votes des internautes, avant de les publier, si leurs visions sont plébiscitées.

Ainsi chaque semaine, nous mettons en avant de nouvelles ventes événementielles et des produits exclusifs sur notre catalogue e-commerce.

Mission :

Nous recherchons un Traffic Manager en charge de l'affiliation et des partenariats. Vous serez rattaché au Responsable Marketing web.

Vos missions consistent à :

- Développer la stratégie de génération de trafic sur le site : le SEO ainsi que le SEM.
- Développer les campagnes d'affiliation et d'emailing.
- Prise en charge des partenariats web (échange de contenu, liens, bannières...).
- Développer la présence du site sur les différents comparateurs de prix.

- Mener des analyses sur les canaux d'acquisition et de fidélisation pour être force de proposition quant aux décisions stratégiques à prendre pour permettre de développer trafic et ventes.

Vous faites progresser les ventes en ligne des sites e-commerces en mettant en place les outils d'analyse et de promotion adéquats.

Poste très riche, véritable lien avec toute l'entreprise, dans un environnement start-up vivant et varié est idéal pour les candidats souhaitant donner un véritable élan à leur carrière.

Profil recherché :

Passionné de web marketing :

- Vous êtes passionné web marketing et de e-commerce ;
- Vous aimez travailler en équipe ;
- Vous possédez de bonnes capacités d'analyse, de coordination et de reporting.

Vous justifiez d'une expérience significative dans l'e-marketing/web-marketing en agence ou chez un annonceur et vous aimez le design.

Au-delà de vos compétences techniques et de votre passion pour le web et ses outils en général, ce sont surtout votre personnalité, votre envie et votre capacité à adhérer au projet d'entreprise qui seront déterminantes.

Informations pratiques :

- Rémunération : 30 à 35K € Brut/an
- Localisation : Paris 15ème
- Type de contrat : cdi avec période d'essai
- Début : dès que possible
- Contact : (préférence par email) - rh@usineadesign.com sous référence : « Traffic Manager» ou au (01 43 06 95 33).